

**OGGETTO: ELEZIONI REGIONALI DEL 28 E 29 MARZO 2010 – PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA E INDIRECTA – DETERMINAZIONE DEGLI SPAZI.**

VISTO l'art. 2 della L. 04.04.1956 n. 212, così come modificato dall'art. 2 legge 24.04.1975, n. 130, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al 1° e 2° comma art. 1 della legge stessa;

RILEVATO che occorre, sempre in forza di detta legge n. 130/75, di delimitare gli spazi per l'affissione di stampati, di giornali murali o altri manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale o comunque dirette a determinare la scelta elettorale da parte di chiunque non partecipi alla competizione;

RITENUTO che il numero degli spazi da stabilirsi è determinato dalla popolazione residente;

Visto che il piano predisposto dall'ufficio consente una equa suddivisione dell'ubicazione dei tabelloni su tutto il territorio abitato, tale da rendere attuabili le assegnazioni previste dalla legge, qualunque sarà il numero; che, altresì, si è avuto cura di non diminuire o impedire la visibilità di monumenti o panorami e di non intralciare il traffico;

DATO ATTO che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano divisi in equa proporzione per tutto l'abitato, come già individuati in occasione di precedenti consultazioni elettorali;

VISTO l'art. 52 della legge 25.05.1970 n. 352;

VISTO l'art. 1 della legge 04.04.1956 n. 212;

VISTE le disposizioni ministeriali;

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del servizio;

CON votazione unanime favorevole;

**DELIBERA**

Di stabilire, in esecuzione della legge 04.04.1956 n. 212 e s.m.i., gli spazi per la propaganda elettorale da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale, come risulta dagli allegati "A" e "B".

La presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile.

---

**ALLEGATO "A" – DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE  
N. .... DEL 25/02/2010 RELATIVA AI LUOGHI DI PROPAGANDA DIRETTA**

*ELEZIONI REGIONALI DEL 28 E 29 MARZO 2010*

<b>NR. ORD.</b>	<b>CENTRO ABITATO</b>	<b>POPOLAZ.</b>	<b>UBICAZIONE</b>	<b>T/R</b>
1	CENTRO ABITATO	4773	VIA CIRCONVALLAZIONE	T
2	CENTRO ABITATO	4773	VIA L. DA VINCI	T
3	CENTRO ABITATO	4773	PIAZZA CARLO UBEZZI	T

\*\*\*\*\*

**ALLEGATO "B" – DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE  
N. .... DEL 25/02/2010 RELATIVA AI LUOGHI DI PROPAGANDA INDIRETTA**

*ELEZIONI REGIONALI DEL 28 E 29 MARZO 2010*

<b>NR. ORD.</b>	<b>CENTRO ABITATO</b>	<b>POPOLAZ.</b>	<b>UBICAZIONE</b>	<b>T/R</b>
1	CENTRO ABITATO	4773	VIA CIRCONVALLAZIONE	T
2	CENTRO ABITATO	4773	VA L. DA VINCI	T
3	CENTRO ABITATO	4773	PIAZZA CARLO UBEZZI	T